

PRESSEMITTEILUNG

EINZIGARTIG. SCHILLERND. UND MIT SUCHTFAKTOR.
TIMMENDORF GOES MIAMI!
DAS ERSTE NORDICWAVE LIFESTYLE-HOTEL, DAS **THE FLAMINGO**,
ERÖFFNET AM 03. JUNI 22 AM TIMMENDORFER STRAND. UND ES
WIRD SERIOUSLY FUNKY!

Strandallee 60
D-23669 Timmendorfer Strand

Fon +49 4503 8090
Fax +49 4503 5056

The-Flamingo@nordic-wave.com
www.the-flamingo.de

Mit dem THE FLAMINGO eröffnen die nordicwave hotels ihr erstes Hotel nur 50 Meter vom Sandstrand entfernt und rufen gleichzeitig ein unverwechselbares Unikat ins Leben. Denn das THE FLAMINGO ist eine Hommage an den Miami-Beach-Lifestyle mit lässig-knalligem Konzept und hohem Timmendorfer-Wohlfühlfaktor.

Timmendorfer Strand, Juni 2022 // Mit insgesamt 50 edelgemütlichen Zimmern, Familienzimmern und Suiten, feinem Fitness- und Spa-Bereich, erstklassigem Open-Kitchen-Restaurant und *strandiger* Beachbar, setzt das THE FLAMINGO auf Individualität und Qualität, die das Miami-Beach-Gefühl im Fokus haben. Ein design- und farbenprächtiges Urlaubsdomizil direkt an der Ostseeküste, das so einzigartig-cool, wie hochwertig-elegant und dabei urgemütlich ist.

Das THE FLAMINGO steht für Wohlgefühl und Spaß auf hohem Niveau. Die Fusion aus gelebter Miami-Beachkultur und authentischem Gastgebertum ist für jede Altersklasse gleichermaßen einladend und inspirierend. Denn hier findet man immer genau die Dosis Glitzer und Entspannung, die man sich für seinen Urlaub wünscht. Und das in bester Lage zum Strand und nur einen Spaziergang vom Ortskern entfernt.

In den von Grund auf kernsanierten und umgebauten Mauern des ehemaligen „Hotel Atlantis“ ist den letzten Monaten ein lebendiges Boutique-Hotel entstanden, das, wie der Timmendorfer Strand selbst, Luxus und Easy-Living unangestrengt verbindet. Die Liebe zum bunten Beachlife ist schon von außen unübersehbar und spürbar. Aufgrund der hohen Buchungsanfrage, geht das THE FLAMINGO früher als geplant an den Start und wird den Fitness- und Spa-Bereich etwas später im Laufe der kommenden Wochen öffnen.



Kulinarisches Highlight im THE FLAMINGO ist das Kitchen & Bar SIX ZERO mit seiner gehobenen, aber nicht abgehobenen Surf'n'Turf Küche. Fleisch von ausgesuchten Höfen und weltweit bekannten Händlern, sowie frischer Fisch und erstklassige Krustentiere sind die Spezialitäten im SIX ZERO, das außerdem Regionalität und Nachhaltigkeit im Fokus hat. Gäste erfahren auf der Speisekarte nicht nur was sie bestellen können, sondern auch, woher es kommt. Die große Terrasse und der Kamin machen das SIX ZERO außerdem zur sprichwörtlich geschmackvollen Ganzjahreslocation. Als Küchendirektor konnten die Geschäftsführer Christian Bellicke und Olaf Feuerstein den weit über die Grenzen Schleswig-Holsteins hinaus bekannten Bastian Rau verpflichten, der zuvor die Gäste im Novalis im Burghotel Nörten-Hardenberg und im Schlosshotel Münchhausen in Aerzen mit seiner Kochkunst begeistert hat.

Mit dem SIX ZERO endet auch die Ära der „Schifferklausen“, die jahrzehntelang für ihre gute Fischküche am Timmendorfer Strand bekannt war.

Die Leitung des Hotels und des rund 40köpfigen Teams übernimmt Thomas Varwig, der nicht nur langjährige Managementenerfahrung in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie ins THE FLAMINGO bringt. Auch mit der Neugestaltung und Wiedereröffnung von Hotelimmobilien und der Erschließung neuer Märkte, hat sich Varwig branchenübergreifend einen Namen gemacht. Letzte erfolgreiche Stationen waren das exklusive Hotel Kieler Yachtclub und die bekannte Elbloung in Hamburg.

Für das innenarchitektonische Design zeichnet sich das in Hamburg ansässige Unternehmen JOI-Design Innenarchitekten A D Joehnk + partner mbB verantwortlich.

Realisiert wurde das erste nordicwave Hotel von dem international agierenden Immobilienkonzern HANSEATIC GROUP mit Hauptsitz in Hildesheim.

Das THE FLAMINGO ist das erste Hotel der neuen Hotelgruppe in der Lübecker Bucht. Und Nummer 2 ist schon in der Maske! In der



Strandallee 198, dem ehemaligen „Hotel Timmendorfer Strand“, entsteht derzeit das nordic wave hotel THE OCEAN's, dass noch in diesem Jahr mit fabelhaften Open-Lounge-Konzept und Zu-Besuch-Bei-Freunden-Charakter an den Start gehen wird. Hier fließen Hotel und Nachbarschaft ineinander, treffen sich Gäste und Locals in Lounge, Diner und Bar. Ein innovatives Hotelkonzept, dass zum Relaxen, Erleben und Verbinden in zwangloser Atmosphäre einladen wird.

Zwei weitere Projekte in unmittelbarer Umgebung sind unter Dach und Fach. Fans von individuellen Hotelkonzepten und lässig-elegantem Ambiente in der Lübecker Bucht dürfen gespannt sein. Denn jedes nordicwave hotel wird seine Gäste mit Kreativität unverwechselbarer Signature begeistern. Hotels und Szene-Treffs für Gäste und Locals. Orte, an denen man sich wohl fühlt und auch ein bisschen neu erfindet.

**Christian Beilicke / Geschäftsführer THE FLAMINGO /
CEO Hanseatic Group**

Die Hanseatic Group ist ein inhabergeführter, international agierender Immobilienkonzern mit Hauptsitz in Hildesheim. Zu den Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe gehört die ganzheitliche Abdeckung sämtlicher Assetklassen, insbesondere der Assets Hotel, Wohnen und Handel. Als Investor und Developer innovativer Immobilienkonzepte kann die Hanseatic Group eine ausgezeichnete Expertise vorweisen. Seit ihrer Gründung 1993 hat die Hanseatic Group mit Kunden und Partnern über 390 Projekte mit einem Transaktionsvolumen von mehr als 3,3 Mrd. Euro verwirklicht.

**Olaf Feuerstein / Geschäftsführer The Flamingo / CEO Hotel
Freizeit In Unternehmensgruppe**

Hotelbetriebswirt, visionärer Gründer und jede Menge Lokalkolorit: Olaf Feuerstein. Nach verschiedenen Stationen in der Urlaubshotellerie an der Nordseeküste ist er nach dem Studium und vielen Zwischenstationen nun seit mehr als 20 Jahren



Hauptgesellschafter im Hotel Freizeit In, in Göttingen. Das Hotel Freizeit In führt er seit fast 30 Jahren in der Spitzengruppe der deutschen Tagungs- und Wellnesshotellerie. Zur Freizeit In Unternehmensgruppe gehören neben dem Hotel unter anderem die Speise- und Schankwirtschaft Bullerjahn und verschiedene Liesels Cafés und Bars.

Olaf Feuerstein ist Ehren- und Vorstandsmitglied einer ganzen Reihe von sozialen und hotelfachlichen Institutionen und engagiert sich lokalpolitisch. Daneben ist er bundesweit gefragter Referent in Unternehmen, Fachhochschulen und Universitäten zu Themen des Online Marketing- und Vertriebs sowie seinem Spezialgebiet „Organisationsentwicklung mit der Persönlichkeitsentwicklung und Potenzialanalyse.“

Pressekontakt

THOMAS VARWIG
General Manager
T.Varwig@nordic-wave.com

THE FLAMINGO
Strandallee 60
23669 Timmendorfer Strand
+49 4503 8090

The-Flamingo.de

